Gaillimh le Gaeilge

Straitéis / Strategy

2027–2031





Gaillimh le Gaeilge

Straitéis / Strategy

2027–2031



Clár na nÁbhar / Contents

1	Réamhrá / Introduction	4
2	Próiseas / Process	6
3	Fís / Vision	8
4	Misean / Mission	9
5	Luachanna / Values	10
6	Sprioc 5 Bliana / 5 Year Goal	12
7	Cur i bhfeidhm na Straitéise Strategy Implementation	14
8	Athbhreithniú ar an Straitéis / Strategy Review	15
9	Cuspóirí Straitéiseacha, Méadracht & Gníomhartha Strategic Objectives, Metrics & Actions	16



Réamhrá / Introduction

Cuireann an straitéis seo le hobair agus éachtaí Ghaillimh le Gaeilge le daichead bliain anuas agus leagtar amach inti ár dtreo agus ár dtosaíochtaí do na blianta atá romhainn. Aithnítear inti an Ghaeilge mar chuid bheo d'fhéiniúlacht na Gaillimhe — teanga a thugann daoine le chéile agus atá mar chuid de shaol laethúil cultúrtha, sóisialta agus eacnamaíoch na cathrach.

Bhí tacaíocht an Chrannchuir Náisiúnta, tríd an Roinn Forbartha Tuaithe agus Pobail agus Gaeltachta, ár bpríomh-mhaoinitheoir, ríthábhachtach don obair atá curtha i gcrích againn go dtí seo. Chun uaillmhianta na straitéise seo a bhaint amach, beidh gá le hinfheistíocht atá ag teacht lena scála, mar aon le comhoibriú láidir agus tiomantas i measc ár gcomhpháirtithe.

Neartaítear an tacaíocht seo trí líonra leathan maoinitheoirí, comhpháirtithe agus lucht tacaíochta. Oibríonn Gaillimh le Gaeilge i gcomhar le Comhairle Cathrach na Gaillimhe, Cumann Tráchtála na Gaillimhe agus eagraíochtaí eile chun an Ghaeilge a chur chun cinn ar fud Chathair na Gaillimhe. Tacaíonn Foras na Gaeilge le Plean Teanga Chathair na Gaillimhe, agus cuireann Comhairle Cathrach na Gaillimhe maoiniú agus tacaíocht thábhachtach ar fáil freisin do Ghaillimh le Gaeilge. Cuirtear tuilleadh tacaíochta ar fáil tríd an scéim CAIRDE, i gcomhar le Cumann Tráchtála na Gaillimhe, agus trí na hurraitheoirí agus na comhpháirtithe a thacaíonn le Tonnta. I dteannta a chéile, tá na maoinitheoirí, na comhpháirtithe agus an lucht tacaíochta seo lárnach dár gcuid oibre agus dár n-uaillmhianta don Ghaeilge i nGaillimh a bhaint amach.

This strategy builds on the work and achievements of Gaillimh le Gaeilge over the past four decades and sets out our direction and priorities for the years ahead. It recognises the Irish language as a living part of Galway's identity — one that brings people together and is part of the city's everyday cultural, social and economic life.

The support of the National Lottery, through the Department of Rural and Community Development and the Gaeltacht, as our principal funder, has been instrumental in the work we have achieved to date. Realising the ambitions of this strategy will require investment that matches its scale, together with strong collaboration and commitment from our partners.

This support is strengthened by a broad network of funders, partners and supporters. Gaillimh le Gaeilge works in association with Galway City Council, Galway Chamber and other organisations to promote the Irish language across Galway City. Foras na Gaeilge supports the implementation of Plean Teanga Chathair na Gaillimhe, while Galway City Council provides important funding and support to Gaillimh le Gaeilge. Further support comes through the CAIRDE scheme, in partnership with Galway Chamber, and from the sponsors and partners who support Tonnta. Together, these funders, partners and supporters are central to our work and to achieving our ambitions for the Irish language in Galway.

Le linn shaolré na straitéise seo, tógfaimid ar na seirbhísí dátheangacha atá againn cheana féin agus tabharfaimid faoi chur chuige nua chun ár dtionchar a mhéadú. Neartóimid ár dtacaíocht do ghnólachtaí trí sheirbhís níos fearr Gaeilge sa Ghnó / Irish in Business, trí Ghradam Sheosaimh Uí Ógartaigh a athdhearadh, agus trí thacaíochtaí spriocdhírithe a chuirfidh ar chumas eagraíochtaí níos mó Gaeilge a thabhairt isteach ina gcuid oibríochtaí laethúla.

Cuirfimid béim láidir ar uirlisí agus ardáin dhigiteacha a úsáid chun feabhas a chur ar an gcaoi a gcuirimid ár seirbhísí ar fáil, rud a fhágfaidh go mbeidh sé níos éasca do dhaoine dul i ngleic leis an nGaeilge agus a chuirfidh le húsáid laethúil na teanga ar fud na cathrach.

Tugtar céadtús áite d'aitheantas oifigiúil a bhaint amach ar stádas Chathair na Gaillimhe mar Bhaile Seirbhíse Gaeltachta agus do chur i bhfeidhm éifeachtach Phlean Teanga Chathair na Gaillimhe. Déanfaidh siad seo ár gcuid oibre a threorú agus a mhúnlú chun infheictheacht, úsáid agus láithreacht laethúil na Gaeilge a leathnú, rud a thacóidh lenár stádas oifigiúil dátheangach agus a dhéanfaidh na naisc idir an chathair agus an Ghaeltacht a neartú.

Cuirtear "Céad Míle Fáilte" roimh gach duine ag Gaillimh le Gaeilge agus deirtear "Maith thú!" le duine ar bith a dhéanann iarracht an Ghaeilge a labhairt. Is fiú gach iarracht! Cruthóimid tuilleadh deiseanna do dhaoine taithí a fháil ar an teanga agus taitneamh a bhaint aisti trí thionscnaimh chultúrtha agus dhátheangacha. Sa chomhthéacs sin, tá ról tábhachtach ag tionscnaimh cosúil le Tonnta — féile dhátheangach na Gaillimhe — maidir leis an nGaeilge a thabhairt isteach i spásanna poiblí comhroinnte, deiseanna rannpháirtíochta agus cruthaitheachta a chruthú, agus an taithí a bhíonn ag daoine ar an nGaeilge a neartú ar fud na cathrach.

Gabhaimid buíochas ó chroí le gach duine a chuir le forbairt na straitéise seo. Chabhraigh smaointe, léargas agus tiomantas daoine le linn an phróisis comhairliúcháin le straitéis a mhúnlú ina léirítear uaillmhianta ár gcomhpháirtithe, ár bpáirtithe leasmhara agus an phobail i gcoitinne. Neartaigh an rannchuidiú seo ár bhfís agus athdhearbhaíonn sé ár gcreideamh i luach na Gaeilge mar chuid bheo, dhinimiciúil agus riachtanach d'fhéiniúlacht na Gaillimhe. Ní neart go cur le chéile.

Over the lifetime of this strategy, we will build on our existing bilingual services and introduce new approaches to increase our impact. We will strengthen our support for businesses through an enhanced Gaeilge sa Ghnó / Irish in Business service, a redesigned Gradam Sheosaimh Uí Ógartaigh, and targeted supports that enable organisations to integrate more Irish into their daily operations.

We will place a strong focus on using digital tools and platforms to improve how we deliver our services, making it easier for people to engage with Irish and increasing everyday use of the language across the city.

A key priority is to achieve official recognition of Galway's status as a Baile Seirbhíse Gaeltachta, together with the effective implementation of the Galway City Language Plan. These will guide and shape our work in expanding the visibility, use and everyday presence of Irish, supporting our official bilingual status and building stronger connections between the city and the Gaeltacht.

At Gaillimh le Gaeilge, there is a "Céad Míle Fáilte" for everyone, and a "Maith thú!" for anyone who gives an Ghaeilge a go. Every effort counts! We will create more opportunities for people to experience and enjoy the language through cultural and bilingual initiatives. In this context, initiatives such as Tonnta — Galway's bilingual festival — play an important role in bringing Irish into shared public spaces, creating opportunities for participation and creativity, and strengthening the lived experience of the Irish language across the city.

We sincerely thank everyone who contributed to the development of this strategy. The ideas, insights and commitment shared throughout the consultation process have helped shape a strategy that reflects the aspirations of our partners, stakeholders and the wider community. These contributions have strengthened our vision and reaffirm our belief in the value of Irish as a living, dynamic and essential part of Galway's identity. Ní neart go cur le chéile.

Próiseas / Process



D'oibrigh Foireann Stiúrtha, ina raibh an Príomhfheidhmeannach agus baill an Bhoird, le comhairleoir seachtrach, Mary Carroll (Growth Potential), chun an straitéis a fhorbairt.

Cuireadh tús leis an bpróiseas trí chomhaontú a dhéanamh maidir le cur chuige an tionscadail, athbhreithniú a dhéanamh ar an dul chun cinn a rinneadh faoin straitéis roimhe seo, todhchaí idéalach Ghaillimh le Gaeilge a shamhlú, agus Fís agus Misean na heagraíochta a bheachtú.

Cuireadh comhairliúchán fairsing ar bun ina dhiaidh sin le páirtithe leasmhara, seisiúin leis an mBord agus leis an bhfoireann, ceardlanna le comhpháirtithe, le pobal na Gaeilge, leis an bpobal i gcoitinne agus leis an bpobal gnó ina measc, chomh maith le hagallaimh duine le duine le príomhpháirtithe leasmhara — rud a chinntigh gur cuireadh réimse leathan dearcthaí san áireamh sa straitéis.

Ag tarraingt ar na torthaí sin, rinne an Fhoireann Stiúrtha anailís ar chomhthéacs inmheánach agus seachtrach Ghaillimh le Gaeilge, d'aontaigh an fhoireann le tosaíochtaí straitéiseacha, agus leag siad Sprioc 5 Bliana, Cuspóirí Straitéiseacha, mar aon le méadracht agus gníomhartha tacaíochta amach. Bhí an obair seo bunaithe ar anailís ar indéantacht airgeadais agus ar chreat cur chun feidhme ina leagtar amach amlínte, freagrachtaí agus Príomhtháscairí Feidhmíochta (KPIanna).

Rinneadh an straitéis a dhoiciméadú ansin — bhí sí gearr agus éasca le tuiscint agus bhí cuspóirí soiléire intomhaiste inti sula ndearna an Fhoireann Stiúrtha agus an Bord athbhreithniú uirthi agus sular thug siad a gceadú deiridh di.

A Steering Team, made up of the CEO and Board members, worked with an external consultant, Mary Carroll (Growth Potential), to develop the strategy.

The process began with agreement regarding the project approach, review of progress made under the previous strategy, envisaging of Gaillimh le Gaeilge's ideal future and refining of its Vision and Mission.

A wide-ranging stakeholder consultation followed, including board and staff sessions, workshops with partners, the Irish language community, the wider public and the business community, and one-to-one interviews with key stakeholders — ensuring the strategy reflected a broad range of perspectives.

Drawing on these findings, the Steering Team analysed Gaillimh le Gaeilge's internal and external context, agreed strategic priorities, and defined a 5-Year Goal, Strategic Objectives, and supporting metrics and actions. This was underpinned by a financial feasibility analysis and an implementation framework setting out timelines, responsibilities and KPIs.

The strategy was then documented — kept short and user-friendly, with clear, measurable objectives — before being reviewed and signed off by the Steering Team and Board.



Fís / Vision

Gaillimh | Galway

Croí agus Anam na Gaeilge

The city with Gaeilge at its heart



Misean / Mission

Gaillimh | Galway

An Ghaeilge a spreagadh agus a cheiliúradh

To inspire and celebrate the use of Irish

Luachanna / Values



IONRACAS
Táimid iontaofa, eiticiúil agus cuntasach i ngach a ndéanaimid agus inár gcaidreamh le gach duine lena n-oibrímid, go hinmheánach agus go seachtrach

INTEGRITY
We are trustworthy, ethical and accountable in everything we do and with everyone with whom we work, internally and externally

FITE FUAITE
Tá ár n-obair chun úsáid na Gaeilge a thabhairt chun cinn fite fuaite in obair na n-eagraíochtaí agus na ndaoine uile eile ar fud na Gaillimhe

FITE FUAITE
Our work to progress the use of an Ghaeilge is 'fite fuaite' (interwoven) with the work of all other organisations and individuals throughout Galway

SPRAOI
Cuirimid úsáid na Gaeilge chun cinn sa ghnó laethúil ar bhealach taitneamhach agus spreagúil

FUN
We progress the use of an Ghaeilge in day-to-day business in an enjoyable and uplifting way

GAIRMIÚLACHT
Cuirimid caighdeán sármhaitheasa i bhfeidhm ar gach gné dár n-obair

PROFESSIONALISM
We apply a standard of excellence to all aspects of our work

LEAGÁID CHULTÚRTHA
Léirímid meas ar an nGaeilge mar chuid de leagáid chultúrtha na Gaillimhe agus is eol dúinn go ndéanann ár n-obair difríocht

CULTURAL LEGACY
We respect an Ghaeilge as part of Galway's cultural legacy and know that our work makes a difference

Sprioc 5 Bliana / 5 Year Goal





Faoi 2031, beidh stádas Chathair na Gaillimhe mar Bhaile Seirbhíse Gaeltachta neartaithe. Beidh rath ar an nGaeilge i saol an ghnó agus an phobail, á spreagadh ag comhpháirtíochtaí iontaofa agus ag eagraíocht a bhfuil acmhainní inbhuanaithe aici.

By 2031, Galway City's status as a Gaeltacht Service town will have been strengthened, and the Irish language will thrive in business and community life, driven by trusted partnerships and a sustainably resourced organisation.

Cur i bhfeidhm na Straitéise / Strategy Implementation



CUR I BHFEIDHM NA STRAITÉISE

Tá sé i gceist go mbeidh an straitéis seo fite fuaite i ngach a ndéanann Gaillimh le Gaeilge. Seachas a bheith scartha ó na hoibríochtaí laethúla, ba cheart di iad a threorú go gníomhach agus bonn eolais a chur fúthu. Ba cheart go mbeadh gach gníomhaíocht oibríochtúil, gach ról aonair agus gach cinneadh eagraíochtúil bunaithe ar ár bhFís, ár Misean agus ár Luachanna.

Cuirfear an straitéis i bhfeidhm trí phlean oibríochtúil praiticiúil, ina mbeidh spriocanna agus príomhtháscairí feidhmíochta (KPIanna).

Ag an am céanna, ní mór don eagraíocht a bheith airdeallach ar athruithe sa timpeallacht sheachtrach agus sa chomhthéacs inmheánach araon, ionas gur féidir an straitéis a chur in oiriúint arís eile de réir mar a éilíonn cúinsí. Roinnfear aon mhionathruithe a dhéantar – mar aon leis an réasúnaíocht a bhaineann leo – go hoscailte agus go comhsheasmhach ar fud na heagraíochta.

STRATEGY IMPLEMENTATION

This strategy is designed to be woven into everything Gaillimh le Gaeilge does — rather than standing apart from daily operations, it should actively guide and inform them. Every operational activity, individual role, and organisational decision should trace back to our Vision, Mission and Values.

It will be translated into a hands-on operational plan, complete with goals and key performance indicators (KPIs).

At the same time, the organisation must remain alert to shifts in both the external environment and internal landscape, allowing the strategy to be recalibrated whenever circumstances demand it. Any adjustments made — along with the thinking behind them — will be shared openly and consistently throughout the organisation.

ATHBHREITHNIÚ AR AN STRAITÉIS

Déanfar athbhreithniú ar an straitéis seo gach sé mhí chun monatóireacht a dhéanamh ar dhul chun cinn, agus tabharfar tuairisc ar an dul chun cinn sin do Bhord Stiúrtha Ghaillimh le Gaeilge ag a gcuid cruinnithe. Déanfar faireachán ar an bplean oibríochtúil agus ar fheidhmíocht príomhtháscairí feidhmíochta ar bhonn míosúil.

STRATEGY REVIEW

This strategy will be reviewed every six months to monitor progress, which will be reported to Bord Stiúrtha Ghaillimh le Gaeilge at its meetings. The operational plan and performance of KPIs will be monitored on a monthly basis.

S01 GNÓ

Cuspóir Straitéiseach	NEARTÚ AGUS MÉADÚ AR ÚSÁID NA GAEILGE I NGACH EARNÁIL GHNÓ I GCATHAIR NA GAILLIMHE

Méadracht

- Creat digiteach Measúnaithe Gnó Gaeilge a sheoladh, le bonnlíne agus spriocanna chun úsáid na Gaeilge i ngnólachtaí a mhéadú faoi dheireadh 2027
- Seirbhís trí Ghaeilge: An tEolaire Gnó a leathnú go dtí ar a laghad 160 gnólacht a bheidh ag cur seirbhísí ar fáil go gníomhach trí Ghaeilge faoi dheireadh 2031
- Méadú bliantúil 25% ar líon na ngnólachtaí a bhaineann leas as an tseirbhís Gaeilge sa Ghnó
- 30 gnólacht a bheith rannpháirteach sa Ghradam gach bliain faoi dheireadh 2031
- Bonnlíne agus sprioc athbhreithnithe a bhunú maidir le láithreacht infheicthe na Gaeilge i measc gnólachtaí i gCathair na Gaillimhe faoi dheireadh 2027, agus iad a athbhreithniú go bliantúil

Gníomhartha

- Athbhreithniú agus athsheoladh Ghradam Sheosaimh Uí Ógartaigh in 2027 chun comóradh 25 bliain an ghradaim a cheiliúradh, agus é a athshuíomh mar phríomhghradam gnó dhátheangaigh
- Forbairt agus seoladh an Chreata dhigitigh Measúnaithe Gnó Gaeilge is fearr in Éirinn chun bealach chun cinn nua a chruthú don tseirbhís Gaeilge sa Ghnó
- Leanúint de sheirbhís shaincheaptha Gaeilge sa Ghnó a chur ar fáil, lena chinntiú go mbeidh sí ina hacmhainn luachmhar agus inrochtana do ghnólachtaí i gcónaí
- A indéanta atá sé tairiscint a fhorbairt a fhiosrú chun dul i dteagmháil le heagraíochtaí móra agus le corparáidí
- Leanúint de phobal méadaitheach ghnólachtaí na Gaillimhe a chuireann seirbhísí ar fáil trí Ghaeilge, atá liostaithe san Eolaire Gnó, a aithint agus tacú leo
- Imeachtaí gnó dátheangacha tarraingteacha a chur ar bun ina gcothaítear líonrú agus ina gceiliúrtar gnólachtaí atá báúil don Ghaeilge
- Leanúint de sheirbhísí cruthaitheacha aistriúcháin Gaeilge a chur ar fáil a thacaíonn lenár Misean
- Bonnlíne leasaithe a bhunú maidir le láithreacht infheicthe na Gaeilge i measc gnólachtaí i gCathair na Gaillimhe, sprioc a leagan amach d'fheabhsú, agus dul chun cinn a athbhreithniú gach bliain

BUSINESS

Strategic Objective	STRENGTHEN AND INCREASE THE USE OF THE IRISH LANGUAGE IN ALL BUSINESS SECTORS IN GALWAY CITY
Metrics	• Develop and launch a digital Irish language Business Assessment Framework, with baseline & targets for increased use of Irish by YE2027 • Seirbhís trí Ghaeilge: Grow the Eolaire Gnó to at least 160 businesses actively offering services through Irish by YE2031 • 25% annual increase in businesses using Gaeilge sa Ghnó service • 30 businesses participating in Gradam annually by end of YE2031 • Revised baseline and target for visible Irish language presence across businesses in Galway City established by YE2027 and reviewed annually
Actions	• Review and relaunch Gradam Sheosaimh Uí Ógartaigh in 2027 to mark its 25th anniversary, repositioning it as a flagship bilingual business award • Develop and launch Ireland's premier digital Irish language Business Assessment Framework to create a new pipeline for the Gaeilge sa Ghnó service • Continue to deliver a bespoke Gaeilge sa Ghnó service, ensuring it remains a valuable and accessible resource for businesses • Explore the feasibility of developing an offering to engage with large organisations and corporates • Continue to identify and support the growing community of Galway businesses offering services through Irish, listed in the Eolaire Gnó • Host engaging bilingual business events that foster networking, and celebrate Irish-friendly businesses • Continue to provide creative Irish translation services that support our Mission • Establish a revised baseline for visible Irish language presence across businesses in Galway City, set a target for improvement, and review progress annually

S02 BAILE SEIRBHÍSE GAELTACHTA

Cuspóir Straitéiseach

LEANÚINT AR AGHAIDH LEIS AN OBAIR ATÁ AR SIÚL CHUN STÁDAS CHATHAIR NA GAILLIMHE MAR BHAILE SEIRBHÍSE GAELTACHTA A NEARTÚ AGUS A FHORBAIRT, I GCOMHPHÁIRTÍOCHT LE COMHAIRLE CATHRACH NA GAILLIMHE AGUS LE PÁIRTITHE LEASMHARA EILE

Méadracht

- Measúnú ar chur i bhfeidhm Phlean Teanga Chathair na Gaillimhe in 2029, agus fianaise shoiléir ar dhul chun cinn agus ar thorthaí dearfacha a bheith ar fáil faoin tráth sin
- Beidh 9,500 duine in aghaidh na bliana rannpháirteach in imeachtaí arna n-éascú ag Gaillimh le Gaeilge faoi dheireadh 2031
- Bainfear amach leibhéal sástachta ar a laghad 85% i measc rannpháirtithe na gclár uile gach bliain
- Forbrófar méadracht chun leibhéal na Gaeilge a chloistear ar shráideanna na Gaillimhe a mheas faoi dheireadh 2027

Gníomhartha

- Soláthar Phlean Teanga Chathair na Gaillimhe a éascú, lena chinntiú go gcuirfear i bhfeidhm é ar bhealach comhordaithe agus tráthúil
- Na páirtithe leasmhara ábhartha uile a thabhairt le chéile agus tacú leo chun spás tiomnaithe don Ghaeilge i nGaillimh a bhaint amach - ionad ilfheidhmeach ina gcuirtear an Ghaeilge chun cinn, ina spreagtar í agus ina ndéantar ceiliúradh uirthi
- Clár d'eispéiris Ghaeilge (Tonnta, tob-Ghaeltachtaí, Aon Scéal, agus Craic agus Caife ina measc) a chur ar fáil ar mhaithe le muintir na háite agus turasóirí araon
- Ar a laghad dhá fhormáid nua d'eispéiris Ghaeilge a fhorbairt agus triail phíolótach a bhaint astu faoi dheireadh 2028, chun raon agus éagsúlacht ár dtairiscintí cultúrtha a leathnú
- Rannpháirtíocht inár gcláir a leathnú agus a dhoimhniú, le hiarrachtaí spriocdhírithe chun cainteoirí nua, daoine óga agus teaghlaigh a mhealladh

GAELTACHT SERVICE TOWN

Strategic Objective	CONTINUE TO STRENGTHEN AND DEVELOP GALWAY CITY'S STATUS AS A GAELTACHT SERVICE TOWN IN PARTNERSHIP WITH GALWAY CITY COUNCIL AND OTHER RELEVANT STAKEHOLDERS
Metrics	• Assessment of the implementation of the Galway City Language Plan in 2029, with clear evidence of progress and positive outcomes available by that time • 9,500 people engaged annually at Gaillimh le Gaeilge facilitated events by YE2031 • Achieve at least 85% participant satisfaction across all programmes annually • Metric to assess level of Irish overheard on streets of Gaillimh | Galway developed by YE2027
Actions	• Facilitate the delivery of Plean Teanga Chathair na Gaillimhe, ensuring coordinated and timely implementation • Convene and support all relevant stakeholders in pursuit of securing a dedicated multi-purpose centre that promotes, encourages and celebarates the Irish language • Deliver a programme of Irish language experiences (including Tonnta, Pop-Up Gaeltacht, Aon Scéal, Craic agus Caife) for the enjoyment of both locals and tourists • Develop and pilot at least 2 new Irish language experience formats by YE2028, expanding the reach and variety of our cultural offering • Broaden and deepen participation across our programmes, with targeted efforts to engage new speakers, young people, and families

S03 BRANDA AGUS CUMARSÁID

Cuspóir Straitéiseach	AITHNÍONN MUINTIR NA GAILLIMHE GUR GUTH IONTAOFA MUID I NUÁLAÍOCHT AGUS I GCUR CHUN CINN NA GAEILGE AGUS IS MÓR ACU AN DIFRÍOCHT A DHÉANANN MUID.
Méadracht	• Méadú 40% a bhaint amach ar rannpháirtíocht ar líne ar fud na n-ardán digiteach faoi dheireadh 2031 • Trácht ar an suíomh gréasáin a mhéadú 35% faoi dheireadh 2031 • Méadracht a fhorbairt chun feasacht ar Ghaillimh le Gaeilge agus ar an luach a chruthaímid do Ghaillimh a mheas faoi dheireadh 2028
Gníomhartha	• Straitéis cumarsáide, ábhair agus margaíochta a fhorbairt agus a chur i bhfeidhm faoi dheireadh 2028, ina mbeidh na nithe a leanas - infheistíocht i bhféiniúlacht amhairc chomhaimseartha agus i scéalaíocht dhigiteach tharraingteach a léiríonn beogacht na Gaeilge agus obair Ghaillimh le Gaeilge - ár mbonneagar digiteach poiblí a nuashonrú faoi dheireadh 2028, a sholáthróidh treochlár soiléir don rannpháirtíocht - láithreacht láidir chomhsheasmhach Ghaeilge a chothabháil i measc na n-ardán digiteach uile, le nuashonruithe rialta d'ábhar ardchaighdeáin le linn thréimhse na straitéise • Tionchar, raon agus fás lucht féachana na cumarsáide a rianú agus a thuairisciú go bliantúil — a dhéanfaidh ceiliúradh ar dhul chun cinn agus a chuirfidh bonn eolais faoi ghníomhaíochtaí amach anseo

BRAND AND COMMUNICATIONS

Strategic Objective	THE PEOPLE OF GALWAY KNOW US AS A TRUSTED VOICE IN IRISH LANGUAGE INNOVATION AND PROMOTION AND VALUE THE DIFFERENCE WE MAKE
Metrics	• Increase online engagement across digital platforms by 40% by YE2031 • Grow website traffic by 35% by YE2031 • Develop a metric for awareness of Gaillimh le Gaeilge and the value we bring to Galway by YE2028
Actions	• Develop and implement a communications, content and marketing strategy by YE2028, to include: - invest in a contemporary visual identity and compelling digital storytelling that reflects the vibrancy of the Irish language and Gaillimh le Gaeilge's work - update our public-facing digital infrastructure by YE2028, providing a clear roadmap for engagement - maintain a strong, consistent Irish language presence across all digital platforms, with regular, high-quality content updates throughout the strategy period • Track and report annually on communications reach, impact, and audience growth — celebrating progress and informing future activity

21

S04 INBHUANAITHEACHT EAGRAÍOCHTA

Cuspóir Straitéiseach	INBHUANAITHEACHT EAGRAÍOCHTÚIL A CHUR CHUN CINN TRÍ ACMHAINNÍ STRAITÉISEACHA A FHORBAIRT — AG CINNTIÚ GO BHFUIL NA DAOINE AGUS AN MAOINIÚ CEART I BHFEIDHM
Méadracht	• Spriocanna bliantúla maoinithe chun tacú leis an bplean seo a bhaint amach • Ar a laghad 3 fhoinse nua maoinithe a fháil faoi dheireadh 2031 • Acmhainn foirne a mhéadú ó 3.6 go 5.6 ról coibhéise lánaimseartha faoi dheireadh 2031, faoi réir maoiniú a bheith ar fáil
Gníomhartha	• An caidreamh maoinithe atá ann cheana a chosaint agus a chothabháil chun cobhsaíocht oibríochtúil leanúnach a chinntiú, agus deiseanna fáis á n-iniúchadh ag an am céanna • Sruthanna maoinithe breise a lorg chun bonn airgeadais na heagraíochta a neartú agus a éagsúlú. Áireofar leis seo: - deiseanna maoinithe náisiúnta - deiseanna giniúna ioncaim bunaithe ar sheirbhísí a thagann lenár Misean - deiseanna maoinithe Eorpacha • An cás gnó a mheas chun acmhainn Forbartha Gnó a bhunú atá freagrach as ioncam tráchtála a fhorbairt agus maoiniú CAIRDE bunaithe ar bhallraíocht a mhéadú • Deiseanna a aithint ina bhféadfadh intleacht shaorga (AI) agus an teicneolaíocht éifeachtúlachtaí a chruthú, costais a laghdú agus soláthar seirbhísí a fheabhsú gan cur isteach ar cháilíocht • An tallann agus an acmhainn atá riachtanach chun an straitéis seo a chur i bhfeidhm go héifeachtach agus teacht aniar fadtéarmach na heagraíochta a earcú agus a fhorbairt go réamhghníomhach • Turais agus deiseanna foghlama a fhorbairt chun dea-chleachtas i bhforbairt agus i gcur chun cinn teanga a fhiosrú agus a roinnt

ORGANISATIONAL SUSTAINABILITY

Strategic Objective	DRIVE ORGANISATIONAL SUSTAINABILITY THROUGH STRATEGIC RESOURCING — ENSURING THE RIGHT PEOPLE AND FUNDING ARE IN PLACE
Metrics	• Meet annual funding targets to support this plan • Secure at least 3 new funding sources by YE2031 • Grow staff capacity from 3.6 to 5.6 full-time equivalent roles by YE2031 subject to funding
Actions	• Protect and maintain existing funding relationships to ensure continued operational stability, while exploring growth opportunities • Pursue additional funding streams to strengthen and diversify the organisation's financial foundation. This will include: - national funding opportunities - service-based revenue-generating opportunities aligned with our Mission - European funding opportunities • Evaluate the business case for a Business Development resource with responsibility for developing commercial revenue and growing membership-based CAIRDE funding • Identify opportunities where AI and technology can drive efficiencies, reduce costs and improve service delivery without compromising quality • Recruit and proactively develop the talent and capacity needed to effectively deliver this strategy and build the organisation's long-term resilience • Develop learning journeys and opportunities to explore and share good practice in language development and promotion

S05 COMHPHÁIRTÍOCHT

Cuspóir Straitéiseach	COMHPHÁIRTÍOCHTAÍ A NEARTÚ CHUN TACÚ LE HUAILLMHIANTA AGUS SPRIOCANNA COMHROINNTE
Méadracht	• 10 gcomhpháirtíocht straitéiseacha ar a laghad a chothabháil • Tionscnamh comhoibríoch nua Gaeilge amháin ar a laghad a chur ar fáil gach bliain • Comhghuaillíocht straitéiseach a fhorbairt le hinstitiúid idirnáisiúnta amháin ar a laghad faoi dheireadh 2027
Gníomhartha	• An chomhpháirtíocht straitéiseach leis an Roinn Forbartha Tuaithe agus Pobail agus Gaeltachta a dhoimhniú agus a chothabháil, lena chinntiú go mbeidh ailíniú agus comhoibriú leanúnach ann • Rannpháirtíocht le príomhpháirtithe a neartú agus a leathnú — Comhairle Cathrach na Gaillimhe, Ollscoil na Gaillimhe, ATU, Fáilte Ireland, Údarás na Gaeltachta, Cumann Tráchtála na Gaillimhe agus líonraí gnó eile • Leas a bhaint as caidrimh le páirtithe chun uaillmhianta, spriocanna agus tionchar comhchoiteann a chur chun cinn • Comhoibriú le páirtithe chun tionscnaimh Ghaeilge a imríonn tionchar a fhorbairt – taighde a choimisiúnú agus leas a bhaint as maidir le (i) luach socheacnamaíoch na Gaeilge do Ghaillimh agus (ii) an tionchar níos leithne a imríonn obair Ghaillimh le Gaeilge ina measc • Comhpháirtíocht a dhéanamh le hinstitiúidí tríú leibhéal agus le comhlachtaí poiblí ábhartha eile chun modúil shaincheaptha a dhearadh agus a chur ar fáil don earnáil fáilteachais maidir leis an nGaeilge a leabú i seirbhís laethúil do chustaiméirí • Leanúint den Choiste Logainmneacha i gCathair na Gaillimhe a éascú

PARTNERSHIP

Strategic Objective	STRENGTHEN PARTNERSHIPS TO SUPPORT SHARED AMBITIONS AND GOALS
Metrics	• Maintain at least 10 strategic partnerships • Deliver at least 1 new collaborative Irish language initiative annually • Develop strategic alliance with at least one international institution by YE2027
Actions	• Deepen and sustain our strategic partnership with the Department of Rural and Community Development and the Gaeltacht, ensuring ongoing alignment and collaboration • Strengthen and expand engagement with key partners — Galway City Council, University of Galway, ATU, Fáilte Ireland, Údarás na Gaeltachta, Galway Chamber and other business networks • Harness partner relationships to advance shared ambitions, goals, and collective impact • Collaborate with partners to develop impactful Irish language initiatives, including commissioning and utilising research into (i) the socio-economic value of Irish to Galway and (ii) the wider impact of Gaillimh le Gaeilge's work • Partner with third level institutions and other relevant public bodies to design and deliver dedicated modules for the hospitality sector on embedding the Irish language into everyday customer service • Continue to facilitate the Galway City Placenames Committee


Bean
an
ti
Tōg
go bog
ē


THE
little
SIOPA


ithe
#SeirbhísTríGhaeilge
THE little SIOPA
THE little SIOPA



Gaillimh le Gaeilge

GAILLIMH LE GAEILGE
Teach Uí Chiaruáin | Kirwan House
Sráid Thobar an Iarla | Flood Street
Gaillimh | Galway H91 N92N
+353 (0)91 568876 | www.gleg.ie
Uimhir Charthanachta (RCN) 20032845